COMPTE-RENDU DE LA RENCONTRE « CAFE ASSOCIATIF »
du vendredi 18 juillet 2014 au Ti West Coast

Personnes présentes :

- Thierry – Association RSA (Retour à la Solidarité) – Tél. 06 27 32 72 81
- Patrick
- Cédric (président de l'association Armaguidon)
- Dorine
- Christian Lamy – Réseau des cafés culturels et associatifs

Christian est membre du Café lecture « Les Augustes » à Clermont-Ferrand.

- Arnaud – Dynamique de production
- Emmanuel Savouret – SEL (Réseau d'échanges de services)

RAPPEL DE LA SITUATION

- Le Ti West Coast va fermer fin septembre 2014.
- Des personnes représentant ou non des associations se sont réunies pour réfléchir à un lieu, de type café associatif.
- Dans cette optique, Christian Lamy a été invité pour échanger, réfléchir…
- Un compte-rendu de la première rencontre a été lu et présenté à Christian et aux membres présents.

Premières impressions de Christian :

- Dans la lecture qui est faite du compte-rendu, Christian précise bien qu'il est là pour parler des cafés culturels et associatifs et qu'il trouve que ce qui est exprimé dans le compte-rendu est bien plus large que son domaine de compétence.
- Il conseille de contacter « Le champ commun »
  - http://www.lechampcommun.fr/
  -
  -

PRESENTATION DU RESEAU DES CAFES CULTURELS ET ASSOCIATIFS

Créé en 1998, le Réseau des Cafés Culturels Associatifs permet de :

- **créer de la solidarité** entre les cafés associatifs,
- **soutenir les projets** nouveaux de cafés,
- participer à la **reconnaissance institutionnelle** des cafés culturels & associatifs.

Voir toutes les infos sur : http://www.resocafeasso.fr/

Échanger, partager des idées, des questionnements et se nourrir de l'expérience de chaque café …

Les prochaines rencontres :

- Les 26/27/28 septembre à Faux La Montagne au Constance social club
- « Des-illusions lucides » Bessat/Saint-Etienne – 27 au 30 novembre 2014
- Tous les cafés sont sous la forme associative, propriété collective,
- Le type d'association se crée dans chaque lieu
- Idée d'un café ouvert à toutes et à tous
- Café intergénérationnel
- Inter social

<u>Pour « réussir » un café culturel et associatif nécessité de</u> :

  - détermine le type de café à créer.
  - définir le projet et être précis.
  - Avoir un « groupe leader » de 3 à 6 personnes
  - Si on mélange les publics on sera à soumis à des demandes contradictoires
  - Nécessité d'avoir des personnes compétentes (ex. nettoyage frigos, hygiène…°

<u>Choix du lieu et du type de café</u>

- Extérieur à la ville : c'est sûr que ça ne marchera pas. Le public va s'auto-sélectionner

- Questions de déplacements

- Questions psychologiques

Cela dépend de l'activité du café (ex. concert, les jeunes boivent de la bière et là on est dans un type de fonctionnement commercial)

- Qu'est-ce qu'il y a de commun dans les activités pour attirer les gens ?

- Le lien entre le café et les activités

- Le café reçoit des « clients » de d'autres associations de type militante, culturelle… (ex. le SEL, café philo…).

- Le public extérieur va vous caractériser rapidement : « un café de gauchiste », c'est souvent vu comme ça or c'est une image totalement fausse.

- Pour accueillir les gens défavorisés : il faut travailler avec des gens qui ont du fric

- Certaines consommations peuvent être proposées à un prix plus bas, on prend un café et on laisse le prix d'un autre café qui sera pour une personne sans argent…

- Produits du soir non vendus peuvent être donnés à des gens…

<u>Quels pauvres</u> ?

- Les personnes SDF, les punks d'été… quand ils débarquent, ils sont 8, 10 plus ou moins, on ne peut pas les recevoir.

- Sur Clermont-Ferrand, des patients d'un hôpital psy venaient au café. S'il y a 1, 2, 3 personnes ;

- Les jeunes des quartiers ne viennent pas en général car ils recherchent des lieux qui leur ressemblent « café guetto3 ;

- On peut y venir pour un concert
- Pour préparer le bac
- Pour des rendez-vous amoureux… Ca fait plus classe.

Un exemple à Bordeaux : café de quartier pour les familles

LOCAUX

- Souhait de ne pas dépendre de subventions
- Local municipal, du Conseil Général à éviter : problèmes d'autonomie
- Les rares cafés qui ont été logés par municipalité : ça a posé des difficultés.

<u>Pour trouver des locaux</u> :

- Soit locataire : bail de 3, 6 ou 9 ans
- Soit propriétaire : temps de travail nécessaire pour étudier la question. Christian l'évalue à une rencontre d'au moins 3 heures.

<u>Pour être propriétaire</u> c'est 20 % d'apport – des garanties et la psychologie du banquier

- Crédit coopératif
- La NEF (être convaincaint)

Emmanuel peut contacter la NEF et le crédit coopératif.

- Actuellement pas de projet de café pour la Roche
- Les besoins de différentes associations ont été répertoriés
- CHRISTIAN : aller voir d'autres cafés.

- Il y a les cafés urbain, rural, avec concerts, lecture….

- Il y a des café avec et/ou sans salarié/es.

Subventions pour création

- Emplois aidés … Attention à ne pas recruter n'importe qui

- Possibilité de formation pour les bénévoles avec Jeunesse et Sport

- Convention avec collectivité territoriale

Auto-financement – Licence pour débit de boisson

- Ch. Les adhésions n'apportent pas beaucoup d'argent

Achat de licence pour vendre de l'alcool

- Minimum pour l'adhésion : 5 €
- Adhésion libre (ex. à Marseille). En cas d'adhésion libre et en cas de contrôle des contrôles fiscaux, nécessité de donner la preuve que la personne servie était bien adhérente…
- Possibilité de démarrer par des adhésions et à passer à une licence
- Licences 1 et 2
- Licences 3 et 4 : c'est un marché on achète la licence à quelqu'un/e qui la vend. Les prix sont donc très variables.
- Quand on a une licence on l'a pour toujours.
- Il vaut mieux démarrer le plus pauvrement possible : demander aux personnes de donner verres, assiettes, tables, canapés…
- Il y a des choses que les gens ne pourront pas donner : frigo…
- Réseau de demandes sur internet
- Motivation et activation de son réseau : dire par exemple un bar a ouvert, la machine à café coûte 4 000 €, pouvez-vous participer à hauteur de ???
- Le café peut démarrer sans salarié/e. Ca peut fonctionner environ 6 mois, après nécessité d'un/e salarié/e.
- Il faut des bénévoles : compter qu'un/e bénévole ne fera pas plus de 4 ou 5 heures de travail
-
- Pour répondre à la question d'un membre de la Roche : si on commence par de l'évenementiel ? Christian dit que si ça rentre ds le projet, pourquoi pas ?

PLANNING

- Compter de 18 mois à 2 ans.
- 2 phases :
    - Elaboration du projet
    - Création de la structure

A partir du moment où le lieu est trouvé, ça s'accèlère.

Question de Thierry de l'association RSA : y a-t-il des lieux avec associations sans café ?
Christian propose d'aller voir sur le site « Le champ commun »

POUR CONCLURE

Christian reprécise des choses importantes :

- Un groupe leader de 5 à 6 personnes
- Importance de l'identité du café (lecture, concert…) car si vous voulez tout faire, vous ne ferez rien.
- Si vous n'avez pas d'identité, vous vous ferez bouffer par les autres qui eux ont une identité.
- A voir :
    - Café lecture à St Etienne

Compte-rendu réalisé par Monique Arrivé pour rendre service à Emmanuel.